



BUAH BIBIR | NAZHARA SYAHIDA ISTIQAMAH
MARKETING EXECUTIVE GOJEK

Kerja Pakai Hati

BERAWAL dari menggarap Tugas Akhir (TA) kuliahnya, Nazhara Syahida Istiqamah kini diterima sebagai pegawai tetap perusahaan transportasi Gojek Semarang. Gadis yang akrab disapa Rara itu tidak pernah menyangka bisa bekerja di perusahaan berbasis online itu.

Rara menceritakan, saat menggarap TA kuliahnya, sebenarnya telah mengajukan permohonan beberapa perusahaan untuk menjadi tempat penelitian. Ia sempat diterima sebuah perusahaan namun belakangan berhenti di tengah jalan.

"Sebelumnya sudah jalan di satu perusahaan lain, bahkan udah sempet setengah jalan tapi tiba-tiba batal sampai akhirnya Gojek jadi klien saya," katanya, kemarin.

Dalam prosesnya, Rara bertindak sebagai konsultan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh kliennya. Dari situlah, kemudian ia dipercaya Gojek menjadi karyawan tetap dan mengisi posisi Marketing Executive sampai sekarang.

Gadis kelahiran Semarang 15 Juni 1995 itu mengaku senang mengisi posisi tersebut. Pasalnya, tugasnya yang mengharuskan bertemu be-

nyak orang pun memberikannya pengalaman tersendiri. Selain itu, tugasnya tidak jauh beda dari keilmuan yang diperoleh semasa kuliah yaitu Ilmu Komunikasi.

■ KE HALAMAN 17



ISTIQAMAH

Kerja Pakai...

■ DARI HALAMAN 9

"Seru banget, karena yang dikerjakan bukan semata-mata buat perusahaan aja tapi juga banyak orang. Jadi membantu orang banyak. Kerjanya juga pakai hati, jadi enjoy banget," ucap alumnus Ilmu Komunikasi Fisip Undip itu.

Dalam menjalankan tugasnya, Rara berusaha menerapkan ilmu komunikasi yang ia dapatkan saat kuliah. Menurutnya, bekerja dengan hati dan pikiran yang menyenangkan, akan membuat pe-

kerjaan yang sulit akan terasa lebih mudah.

"Selain itu, lingkungan kerja juga mempengaruhi. Karena teman kerja banyak yang seumuran, jadi rasanya kayak masih kuliah padahal udah kerja," ujarnya.

Sebagai Marketing Executive, Rara dituntut harus bertemu dan mendengar cerita dari para konsumen pengguna jasa layanan Gojek. Dari situ, Rara merasa lebih dekat dengan konsumen dan tergerak untuk membantu.

"Rasanya senang banget bisa membantu para pelanggan. Apalagi kalau mereka merasa terbantu banget dengan Gojek," tutur gadis penyuka travelling itu.

Ke depan, Rara ingin terus mengembangkan kemampuannya. Ia bersyukur perusahaannya saat ini tidak membatasi bahkan membiarkan pegawainya untuk berinovasi dan berkreasi.

"Bagi saya, berkarir bukan sekadar bekerja untuk diri sendiri namun juga bagaimana kita dapat membahagiakan banyak orang," tandasnya. (M Zainal Arifin)