

SENIN, 18 DESEMBER 2017

Humas Diminta Kreatif Membuat Forum Atraktif

SEMARANG - Pengelola kehumasan jangan sekadar mengandalkan rilis berita yang dikirimkan ke media untuk mendapatkan publikasi besar. Akan tetapi humas juga harus punya inovasi untuk merancang kegiatan yang mempunyai nilai berita tinggi dan menarik untuk memberitakan kegiatan tersebut.

Hal itu dikemukakan Ketua Prodi D-3 Humas FISIP Undip, Agus Naryoso saat membuka acara Festival Media Relations yang diselenggarakan oleh Mahasiswa D-3 Humas FISIP Undip, kemarin, di Kampus Tembalang. "Humas harus pandai merancang kegiatan yang kreatif, menarik dan unik. Strategi inilah yang harus ditangkap sebagai peluang yang baik bagi humas untuk bisa mendapatkan publisitas di media" ucapnya.

Dia mengatakan selama ini humas umumnya sebatas mengandalkan rilis sebagai alat untuk menjangkau khalayak dan mengedukasi publik. Berita yang diikirim juga sebagian besar

bersifat seremonial.

Mantan Kepala UPT Humas Undip ini menerangkan upaya untuk mendapatkan pemberitaan positif tersebut, menjadikan D-3 Humas Undip sepanjang semester ini menyelenggarakan berbagai kegiatan kampanye mengedukasi publik dengan isu yang relevan dan aktual yakni kampanye antiperundungan di kalangan anak-anak. Selain itu juga edukasi mitigasi bencana alam di Kota Semarang yang berkategori rawan bencana.

"Mahasiswa diterjunkan mulai dari melakukan pemetaan wilayah bencana, identifikasi masalah dan karakteristik sasaran hingga eksekusi kegiatan. Mereka bergerak melakukan edukasi dengan pendekatan menyesuaikan dengan karakteristik sasaran" tegasnya.

Ketua Panitia Media Relations Festival, Triscalufi Ramadhani mengatakan bahwa acara ini adalah bentuk apresiasi D-3 Humas pada kerja profesional para jurnalis.(H41-42)



SM/dok

MEDIA REFERENSI: Mahasiswa D-3 Komunikasi FISIP Undip memegang potongan klipring pemberitaan Suara Merdeka Network, yang dijadikan sebagai media referensi dalam perkuliahan di kampus itu, kemarin.(42)