

Humas Harus Kreatif Buat Forum Atraktif

SEMARANG- Pengelola kehumasan jangan sekadar mengadakan rilis berita yang dikirimkan ke media untuk mendapatkan publikasi besar.

Akan tetapi humas juga harus punya inovasi untuk merancang kegiatan yang mempunyai nilai berita tinggi dan menarik untuk memberitakan kegiatan tersebut.

Hal itu dikemukakan oleh Ketua Program Studi (Prodi) D3 Hubungan Masyarakat (Humas), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Undip, Agus Naryoso saat membuka acara Festival Media Relations yang diselenggarakan oleh Mahasiswa D3 Humas, FISIP Undip, kemarin, di Kampus Tembalang, Semarang.

“Humas harus pandai merancang kegiatan yang kreatif menarik dan unik, strategi inilah yang harus ditangkap sebagai peluang yang baik bagi humas untuk bisa mendapatkan publisitas di media” ucapnya.

Dia mengatakan selama ini humas umumnya sebatas



FESTIVAL: Mahasiswa D3 Hubungan Masyarakat (Humas), FISIP Undip Semarang menggelar Festival Media Relations, di kampus Undip Tembalang, Semarang. ■ **Foto: dok**

mengandalkan rilis sebagai alat untuk menjangkau khalayak dan mengedukasi publik. Berita yang dikirim juga sebagian besar bersifat seremonial.

■ Mengedukasi Publik

Mantan Kepala UPT Humas Undip ini menerangkan upaya untuk mendapatkan pembe-

ritaan positif tersebut, menjadikan D3 Humas Undip sepanjang semester ini menyelenggarakan berbagai kegiatan kampanye mengedukasi publik dengan isu yang relevan dan aktual yakni kampanye anti perundungan di kalangan anak-anak. Selain itu juga edukasi mitigasi bencana alam di kota Semarang yang

berkategori rawan bencana.

“Mahasiswa diterjunkan mulai dari melakukan pemetaan wilayah bencana, identifikasi masalah dan karakteristik sasaran hingga eksekusi kegiatan. Mereka bergerak melakukan edukasi dengan pendekatan menyesuaikan dengan karakteristik sasaran” tegasnya.

Agus menambahkan respon anak-anak sangat bagus. Mereka jauh lebih memahami agar tidak melakukan kekerasan pada teman dan gurunya. Selebihnya banyak orang tua dan anak-anak kian menyadari tinggal di wilayah rawan bencana dan mengetahui tindakan preventif agar tidak menjadi korban.

Ketua Panitia Media Relations Festival, Triscalufi Ramadhani mengatakan, acara ini adalah bentuk apresiasi D3 Humas pada kerja profesional para jurnalis. “Kita ingin karya kerjasama ini bisa dilihat oleh lebih banyak orang dalam bentuk pameran *display* dokumentasi berita di hall kampus,” tambahnya. ■

rix-sk